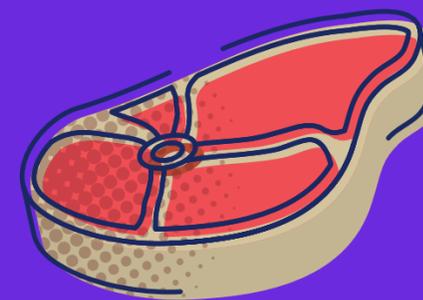
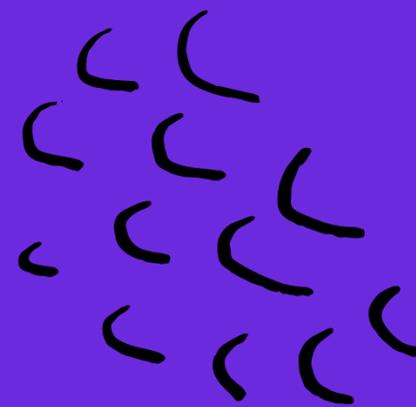




# PRATO FIRMEZA



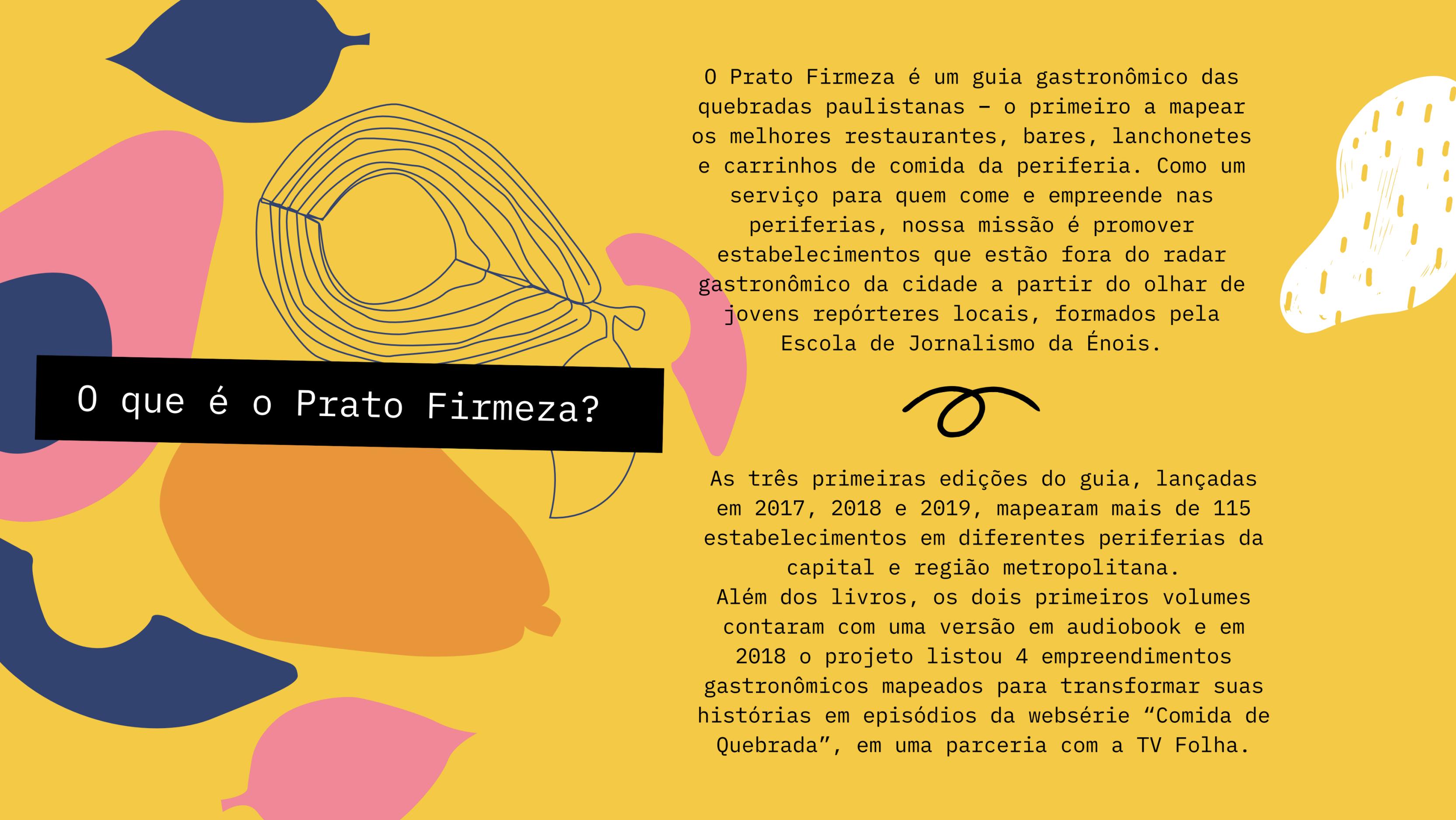
GUIA GASTRONÔMICO DAS  
QUEBRADAS DE SP



Relatório 2020

atividades & impactos





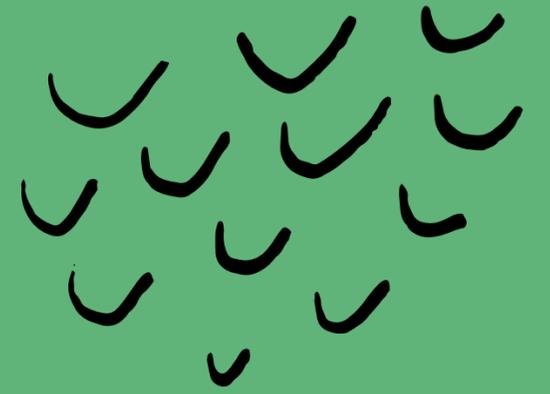
## O que é o Prato Firmeza?

O Prato Firmeza é um guia gastronômico das quebradas paulistanas – o primeiro a mapear os melhores restaurantes, bares, lanchonetes e carrinhos de comida da periferia. Como um serviço para quem come e empreende nas periferias, nossa missão é promover estabelecimentos que estão fora do radar gastronômico da cidade a partir do olhar de jovens repórteres locais, formados pela Escola de Jornalismo da Énois.



As três primeiras edições do guia, lançadas em 2017, 2018 e 2019, mapearam mais de 115 estabelecimentos em diferentes periferias da capital e região metropolitana.

Além dos livros, os dois primeiros volumes contaram com uma versão em audiobook e em 2018 o projeto listou 4 empreendimentos gastronômicos mapeados para transformar suas histórias em episódios da websérie “Comida de Quebrada”, em uma parceria com a TV Folha.



DENTRO DA ÉNOIS, O PRATO FIRMEZA FAZ PARTE DO EIXO DE PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO, QUE TEM COMO PROPOSTA EXPLORAR OS MODOS DE FAZER JORNALISMO, REFLETINDO SOBRE E PROPONDO FORMATOS, LINGUAGENS E SISTEMATIZAÇÕES, COLOCANDO A PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO JORNALÍSTICA A SERVIÇO DAS PESSOAS.

Equipe:  
Amanda Rahra - Coordenadora  
Jessica Mota - Líder  
Gabriella Mesquita - Residente  
Guilherme Petro - Residente



JAN A MAR GUIA METODOLÓGICO  
OFICINAS

MAR A JUL #ESPECIAL COVID  
ATUALIZAÇÃO DO SITE  
PF DELIVERY

AGO A NOV PRATO FIRMEZA 4

NOV PODCAST

NOV A DEZ FEIRA PRETA 2020

# PERCURSO EM 2020



Cronologia das atividades

realizadas em 2020

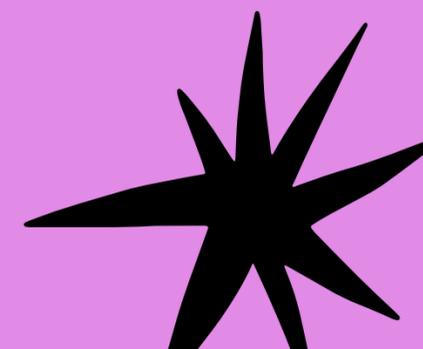
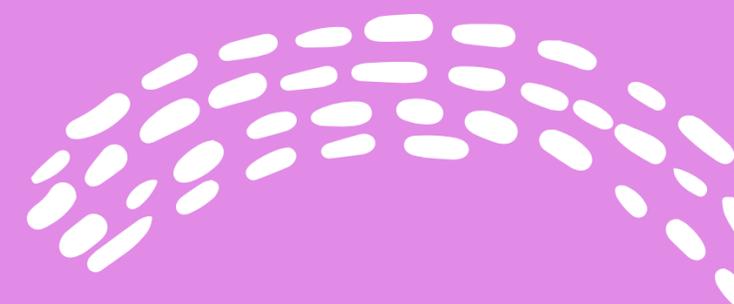


# GUIA METODOLÓGICO

No final de 2019, lançamos o Guia Metodológico Prato Firmeza, um livreto com o passo a passo para quem deseja construir mapeamentos dos serviços que existem nas suas quebradas.

Da pauta à distribuição, explicamos como fizemos e como qualquer pessoa também pode fazer um guia gastronômico (ou de outra coisa) na sua escola, no seu bairro, no seu coletivo ou onde quiser.

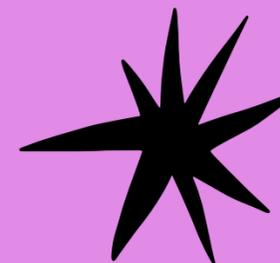
Em 2020, o Guia Metô foi atualizado e ganhou uma abertura dedicada à distribuição, de forma que ela seja pensada desde o início do projeto, a partir da definição de público, da escuta e do estabelecimento de parcerias.



# GUIA METODOLÓGICO

## Oficinas

Com o Guia Metodológico na rua, planejamos um circuito de oficinas para fazer essa formação de mapeamentos na prática. Em março, antes da quarentena causada pela pandemia, conseguimos realizar duas oficinas presenciais, uma no Sesc Avenida Paulista e outra com a equipe da Emerge Mag Br.



# #ESPECIALCOVID ATUALIZAÇÃO DO SITE PRATO FIRMEZA DELIVERY

## #ESPECIALCOVID

Como parte da cobertura #EspecialCOVID, um projeto em parceria com data\_labe, Gênero e Número e Revista AzMiná, a Énois e o Prato Firmeza produziram reportagens com dicas para empreendedores adaptarem seus restaurantes ou que falavam sobre aplicativos de entregas criados pelos próprios estabelecimentos.

## ATUALIZAÇÃO DO SITE

Entramos em contato com todos os estabelecimentos mapeados desde o primeiro volume do Prato Firmeza para atualizar as informações do site e também para apurar informações sobre como estavam lidando com o cenário de pandemia.

Acesse [www.pratofirmeza.com.br](http://www.pratofirmeza.com.br)

## PRATO FIRMEZA DELIVERY

Também entendemos que seria relevante divulgar nas redes sociais do Prato Firmeza as informações de delivery dos estabelecimentos, que na época estavam fechados para o público. Assim, divulgamos, entre abril e maio, o serviço completo para pedidos de delivery de 26 estabelecimentos.



# PRATO FIRMEZA PRETO



Em 2020, o quarto volume do Prato Firmeza chegou para reinventar o projeto. Com a reformulação da estrutura da Énois, e encerramento da Escola de Jornalismo, o guia mapeou empreendimentos de pessoas negras. Foi a primeira vez que o Prato Firmeza se debruçou na pauta racial e deslocou o foco dos territórios para refletir as territorialidades.

A ideia nasceu da parceria com a Feira Preta, em 2019. Durante a pandemia do coronavírus, a equipe de Produção e Distribuição da Énois cuidou da coordenação e edição do projeto. Gabriella Mesquita e Guilherme Petro, ex-estudantes da Escola de Jornalismo, foram os residentes responsáveis por coordenar a produção de entregas e degustação e a edição do guia.



## COLETIVOS PARCEIROS

---

Pela primeira vez, as repórteres foram jornalistas de veículos parceiros em diferentes regiões da cidade. Na equipe, formada por 32 pessoas, 21 pessoas são mulheres e 5 pessoas brancas. 100% da equipe de reportagem e das empreendedoras e entregadoras mapeadas e perfiladas no Prato Firmeza são negras e negros. São eles: Agência Mural, Alma Preta, Periferia em Movimento, Preto Império e Vozes das Periferias.

## MAPEAMENTO

---

35 estabelecimentos mapeados em todas as zonas da capital e em Osasco, Guarulhos, São Bernardo e São Caetano, na Região Metropolitana.





## LOGÍSTICA

Com uma produção feita totalmente de casa, as reuniões do projeto e entrevistas com as empreendedoras foram realizadas online.

Compartilhamos o aprendizado de produzir jornalismo assim numa edição da Diversa de 02/06/2020. Para as degustações, montamos uma logística inédita para que a comida de todos os empreendimentos chegasse às casas da equipe de reportagem. Na contramão dos aplicativos, contratamos uma equipe própria de entregadores que, além de serem remunerados de forma justa, foram entrevistados e tiveram suas histórias contadas no capítulo de abertura do guia “Quem faz o corre”, uma vez que todo o projeto só foi possível graças ao trabalho deles e delas.



## OUTRAS NOVIDADES

- Novos capítulos que exploram diferentes temas que ligam os empreendimentos, para além das regiões da cidade
- Textos de abertura para cada capítulo
- Colagens afrofuturistas que ilustraram todas as empreendedoras do livro
- 100% dos estabelecimentos fazem entregas
- Entregadores na pauta trazendo o contexto da pandemia e das entregas
- Estabelecimentos na região do Centro expandido
- Divulgação pela primeira vez da versão online para baixar a partir do nosso site

# PRATO FIRMEZA PRETO

GUIA GASTRONÔMICO DAS  
QUEBRADAS DE SP

VOL. 4 | EMPREENDEDORISMO NEGRO E IDENTIDADES

Além do livro, o Prato Firmeza Preto também virou podcast. Gravada no estúdio da PretaHub, a série de 5 episódios, apresentada por Patty Durães e Guilherme Petro, traz empreendedoras participantes do guia e outras profissionais de diferentes áreas para aprofundar em uma conversa temas apresentados na versão impressa:

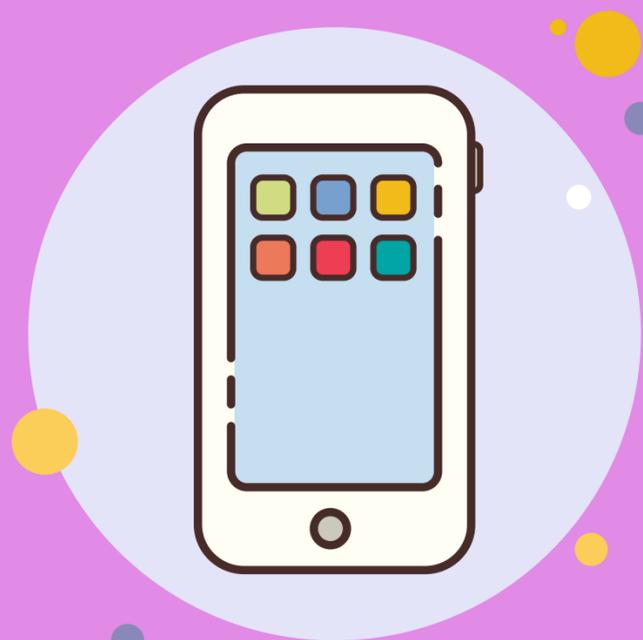
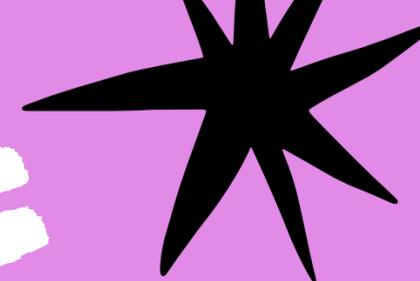
1. Terra e soberania alimentar
2. Afro-empendedorismo
3. Comunicação e gastronomia
4. Quem faz o corre na pandemia
5. Ancestralidade na culinária

## PODCAST

O podcast Prato Firmeza Preto está disponível em todas as plataformas de streaming.



# EVENTOS ONLINE



## Prato Firmeza Preto

**Live de lançamento:** apresentada por Guilherme Petro com participação da empreendedora e chef Gisa Oliveira (Levinho Fit) e da jornalista Nataly Simões (Alma Preta)

**Feira Preta 2020:** produção de 20 vídeos com empreendedores, entre tutoriais de receitas e painéis de discussão, para a programação do festival, que aconteceu totalmente online em 2020

## Encontros

**Redação Aberta:** “Prato Firmeza: Receitas pro jornalismo em tempos de pandemia” com Gabriella Mesquita, Guilherme Petro e Kelly Pereira (Restaurante da Marlene).

**Innovation Camp 2020:** participação de Gabriella Mesquita e Guilherme Petro em um encontro internacional para prototipar soluções de captação no ramo do ativismo alimentar

## Lives

**Delivery de Informação:** apresentado por Gabrielly Oliveira (Pericaon/Prato Firmeza Preto), teve sua primeira edição com participação do Paulo Lima, o Galo (Entregadores Antifascistas) e a segunda com Adriana Barbosa (Feira Preta)

**Reload:** “Direito à alimentação” com Angélica Soares (Prato Verde Sustentável) e Guilherme Petro

## Eventos externos

**Aromeiazero:** participação de Gabriella Mesquita e Guilherme Petro na live “Entregas de Bike: caminhos possíveis para entregadores, restaurantes e bicicletarias”

Oiiii! Eu recebi Gui 😭

Muito muito obrigada novamente pela oportunidade, estou feliz demais. Vou deixar o livro exposto na Etec onde estudei que tem grande renome na área de Gastronomia.

Muitas oportunidades apareceram após a publicação do livro, até o pequenas empresas entrou em contato comigo

18:47

Obrigada demais 18:47

Que Deus abençoe muito o seu trabalho 🥰❤❤❤❤😭😭

18:47

Mulheres empreendedoras

**Aos 19 anos, ela fatura R\$ 4,5 mil por mês fazendo doces em casa**

Fundadora da Doce Ghetto Brigaderia, na Brasilândia, em São Paulo, Gabriela Oliveira diz que quer ser exemplo para outros jovens da periferia

11.12.2020 | CARINA BRITO



# IMPACTOS

> Retorno positivo de empreendedores em saber da existência de um guia gastronômico de cozinheiros negres, e também de fazerem parte do guia

> Retornos pelas redes sociais sobre o impacto positivo do guia

> Divulgação do projeto em diferentes veículos e meios de comunicação externos

> Renovação e continuidade de relacionamento com patrocinadores e parceiros de produção para 2021



26

estabelecimentos divulgados no Prato Firmeza Delivery

115

estabelecimentos atualizados no site

35

novos estabelecimentos mapeados no Prato Firmeza Preto

77

pessoas na equipe



17 repórteres  
1 revisora  
1 diretora de arte  
2 editores  
5 representantes dos coletivos de jornalismo  
6 entregadoras  
35 empreendedoras gastronômicas negras e negros  
1 editor de podcast  
1 locutora de podcast e apresentadora da Feira Preta  
4 pessoas eixo Produção e Distribuição  
1 integrante de Comunicação Institucional  
1 integrante do Administrativo Financeiro  
1 integrante da Contabilidade  
1 integrante de Captação

382

downloads do Prato Firmeza Preto até 09 de fevereiro de 2021

60

livros (PF Preto) distribuídos na cesta básica da Casa do Povo

1200

livros distribuídos para a equipe, empreendedores e rede da Énois

1200

livros (Prato Firmeza 2 e 3) distribuídos para a Campanha Gente é Pra Brilhar, em parceria com o Restaurante Mocotó e a Agência Popular Solano Trindade

100.000

pessoas atingidas direta e indiretamente pelo projeto por meio das redes sociais da Énois e Prato Firmeza, da programação da Feira Preta Online 2020 e de reportagens de veículos externos na televisão e internet

# NA MÍDIA

- > Guia Folha
- > Carta Capital
- > Antena Paulista
- > Ecoa Uol
- > Elástica
- > Jornal do Comércio

- > Prato Firmeza Preto na Agência Mural
- Kitanda das Minas
- Areté Comedoria
- Doce Ghetto
- Pierry Delivery
- Batatas Top Delivery



# ORÇAMENTO

## Atacadão

R\$ 619.344,00 via Lei de Incentivo à Cultura

## Abril/Total Express

R\$ 108.858,58 via Lei de Incentivo Federal

## Fundação Cargill

R\$ 200.000,000 (edital 2020)

## Uber

R\$ 150.000 via Lei de Incentivo à Cultura

## Total

R\$ 1.078.202,58

## Equipe

R\$ 395.800

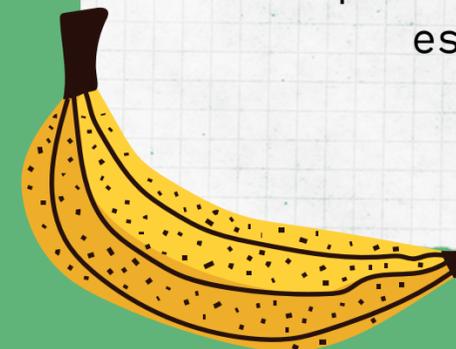
Edição, roteiro,  
reportagem, coordenação de  
produção e mídias sociais

## Estrutura

R\$ 84.773

Aluguel, internet,  
limpeza e materiais de  
escritório

GRANA  
DISTRIBUÍDA



## Produção

R\$ 182.334

Alimentação (restaurantes),  
entregadores, fornecedores,  
canais parceiros,  
impressão, distribuição e  
evento de lançamento

## Total

R\$ 662.907,00\*

\*valor de gastos  
parciais, referentes a  
2020. O projeto segue  
em 2021 com novas  
produções.





# ENOIS

[producaoedistribuicao@enoisconteudo.com.br](mailto:producaoedistribuicao@enoisconteudo.com.br)

[institucional@enoisconteudo.com.br](mailto:institucional@enoisconteudo.com.br)

