

ÉNOIS

**RELATÓRIO
ANUAL
2019**

ÍNDICE DO RELATÓRIO

1

Sobre a Énois

2

Impacto

3

Projetos

4

Orçamento por projeto

5

Para onde apontamos em 2020

6

Agradecimentos

SOBRE A ÉNOIS

Em 2019, a Énois completou dez anos fundada na missão de diversificar e elevar a representatividade jornalística. Foi um ano de expansão e consolidação.

A Escola de Jornalismo formou mais 10 jovens das periferias e da região metropolitana e experimentou a distribuição do primeiro podcast feito no laboratório de diversidade jornalística com oficinas de grafite e apresentação em sarau. As formações se expandiram para jornalistas de iniciativas locais e independentes pelo país, chegando a cinco capitais. Aqui compilamos as ações e a energia que rodaram por aqui em termos financeiros, humanos e afetivos. Com esse relatório, celebramos as realizações de 2019 e convidamos os apoiadores a se juntarem para fazermos mais.

NOSSO IMPACTO ATÉ AGORA

PESSOAS

- 10 jovens formados na Escola de Jornalismo da Énois
- 2 jovens repórteres residentes formados pela Agência de Jornalismo
- 5 jovens jornalistas apoiados para publicar reportagens em veículos parceiros
- 76 jornalistas formados em jornalismo local pelo Brasil

PRODUÇÕES

- 17 reportagens publicadas em veículos parceiros
 - 3 podcasts sobre corrupção, formando uma série ouvida por mais de mil pessoas
 - 3º volume do Prato Firmeza distribuído em dois eventos abertos: Arte na Rua (bairro da Bela Vista - SP) e Feira Preta (Memorial da América Latina), que contaram com a presença de mais de
- # 30 MIL PESSOAS

500 MIL

PESSOAS ALCANÇADAS
POR REPORTAGENS
PUBLICADAS EM PARCERIA

93

Jornalistas apoiados em
formação e produção

R\$ 1.623.559,29

Captados de fundações, empresas e
pessoas parceiras



PROJETOS DE 2019

1

Escola de Jornalismo

A turma da Escola de Jornalismo produziu

// o **3º volume do nosso guia Prato Firmeza**, mapeando lugares que combinam comida e rolê nas quebradas de SP

// a primeira **série de podcast da EJ, o #Corrupcast**, um projeto que tem como missão traduzir a corrupção para as pessoas. Nesta edição, os jovens repórteres apuraram o impacto da formação dos cartéis nas licitações da CPTM em SP e como isso impacta diariamente os atrasos nas linhas do trem – especialmente nos fins de semana. [Ouça aqui](#)

// dedicamos os últimos meses do ano a **experimentar a distribuição** desses projetos. Ocupamos o Arte na Rua e a Feira Preta para lançarmos o Prato Firmeza. Convidamos empreendedores mapeamos pelo guia para venderem suas comidas nos eventos. E também levamos o #Corrupcast para um Slam do Grajaú, para discutir com jovens e moradores do bairro, como podemos entender melhor a corrupção e nosso acesso a direitos de mobilidade e cidade. O evento contou com a participação de **30 pessoas**.



PROJETOS DE 2019

2

Agência Énois

Inauguramos nosso projeto de residência, no qual dois jovens da rede Énois foram selecionados para um processo de estágio na Agência, produzindo conteúdos para diversos veículos parceiros.

Alguns destaques aqui:

// uma **investigação sobre como anda a saúde no bairro em que se morre mais cedo**, para o [The Intercept](#);

// uma visão sobre a **permanência do jovem bolsista nas universidades**, para a [BBC Brasil](#) e

// uma história bonita e poética sobre **pedreiros da quebrada**, para o [UOL TAB - finalista do Prêmio 99 de reportagem](#).

The
Intercept_
Brasil

MENOS MÉDICOS

20 dias caçando médicos do SUS no bairro paulistano em que se morre mais cedo



PROJETOS DE 2019



3

Formações para jornalistas

Chegamos mais longe com as formações. Pela primeira vez em dez anos nos dedicamos à formação de jornalistas de iniciativas locais para fortalecer as voltadas aos territórios.

Estivemos em quatro capitais coordenando a segunda edição do projeto Jornalismo e Periferias, em parceria com a Abraji e outras quatro organizações locais (Periferia em Movimento, data_labe, Marco Zero e Oficina de Imagens, em SP, RJ, Recife e BH respectivamente). A iniciativa contou com oficinas de formação em diversos temas, entre eles Lei de Acesso à Informação, Jornalismo de Dados e Financiamento para 76 jornalistas em favelas e periferias de cada cidade.

PROJETOS DE 2019

4

Redação Aberta

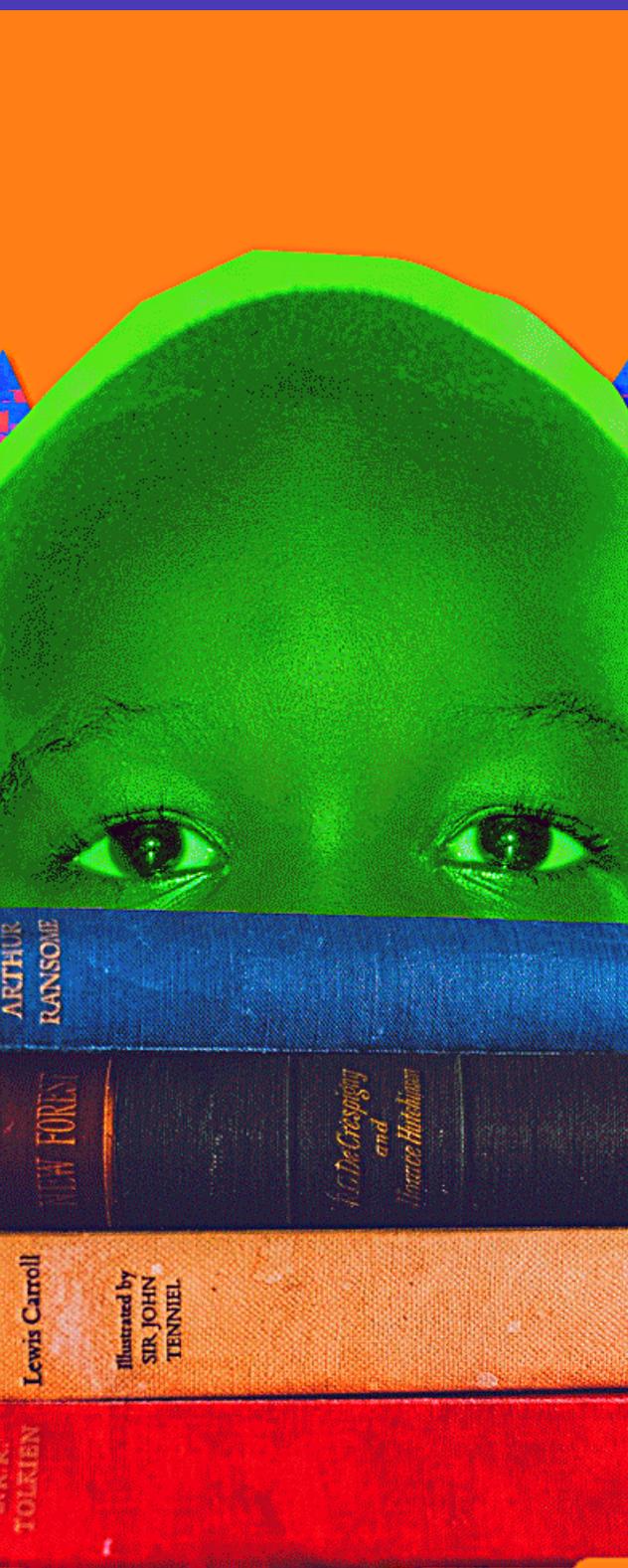
Encontros para abrir a caixa preta do fazer jornalístico, trocar experiências, contatos e fortalecer uma rede de informação de jornalistas cidadãos

Inauguramos o #RedaçãoAberta, um espaço de oficinas onde jornalistas e cidadãos se reúnem para discutir questões, compartilhar recursos e conhecimento e aprender a relatar e investigar histórias em seus territórios. Foram 8 encontros onde discutimos a cobertura de violações de direitos humanos, censura no governo Bolsonaro e credibilidade no jornalismo. Todas as edições foram gravadas em podcast. [Acesse aqui.](#)

Tivemos mais de 160 pessoas participando dos encontros.



PROJETOS DE 2019



5

Diversidade nas redações

Começamos o Índice de Diversidade, projeto que vai construir indicadores de diversidade para auxiliar redações a adotarem políticas e caminhos práticos que mexem na estrutura das suas equipes e produto.

A Folha de S. Paulo é a redação piloto deste projeto, sendo acompanhada desde julho de 2019 no desenvolvimento de treinamentos e estabelecimento de diretrizes e métricas de acompanhamento da diversidade na produção.

No paralelo, estamos atentas e abertas para construções e projetos de diversidade e gestão de iniciativas, redações e coletivos jornalísticos.

PROJETOS DE 2019

o cobrir a cidade fora das redações tradicionais

FESTIVAL
3i



Maria Teresa Cruz
Coletivo Jornalismo



Darryl Holliday
City Bureau (EUA)



Raul Santiago
Coletivo Papo Reto



Elvira Lobato
Repórter Especial

Faz parte de um coletivo de jornalismo



Gostaria de estar no Festival
de subsídios

6

Festival 3i

Diversidade e representatividade orientam a reflexão e as experimentações sobre o futuro do jornalismo

Fomos convidados a fazer parte do Conselho Curador do Festival 3i (um festival de jornalismo independente realizado por outras 12 organizações de jornalismo) e pudemos contribuir com a programação do evento.

Colaboramos na construção da mesa sobre a cobertura de eleições fora das redações com a presença de Raul Santiago, co-fundador do coletivo Papo Reto; Darryl Holiday, co-fundador do City Bureau; e Elvira Lobato, repórter especial. Eles falaram sobre como cobrir a cidade fora das grandes redações.

Fizemos ainda a curadoria do espaço do Google no Festival, e convidamos 10 iniciativas que estão inovando no jornalismo para contarem sobre seus projetos. Conheça-os aqui.

PROJETOS DE 2019

7

Clima e periferias

Em parceria com o Instituto Clima e Sociedade, desenvolvemos um projeto para **fortalecer a cobertura climática ligada às periferias**.

Abrimos um edital para selecionar dois repórteres periféricos para cobrirem a COP25, em Madri, a partir da visão de seus territórios. Em dezembro de 2019 aconteceu a #COP25, conferência do clima da ONU em Madri, Espanha. O encontro tinha como principal desafio analisar e discutir o combate às mudanças climáticas. E aqui no Brasil, o nosso desafio era entender como essas discussões se conectavam com as realidades cotidianas e periféricas.

Os jornalistas Michel Silva e Kayam Mendes voaram pra Madri para acompanhar as discussões, analisar as ações e apurar como as medidas geradas lá poderiam - ou não - serem adotadas aqui.

As pautas selecionadas foram publicadas no Favela em Pauta: <https://bit.ly/2KoqkBu> e Periferia em Movimento: <https://bit.ly/2VSrxqi>.



Foto: Thiago Borges / Periferia em Movimento)

ORÇAMENTO 2019 POR PROJETOS

Transparência é uma das premissas da Énois. Isso é ainda mais importante em relação ao dinheiro que recebemos e como usamos:

PROJETOS	2018	2019
Prestação de serviço	R\$ 306.483,65	R\$ 235.830,44
Doação de pessoa jurídica	R\$ 25.288,84	R\$ 127.474,33
Doação de pessoa física	R\$ 18.282,75	R\$ 22.604,73
Apoio a projetos	R\$ 1.123.464,56	R\$ 1.237.649,79
Total	R\$ 1.473.519,80	R\$ 1.623.559,29

PARA ONDE APONTAMOS EM 2020

Um pouco do que estamos preparando para este e os próximos anos

A Énois está interessada em fortalecer e apoiar a produção jornalística que tenha como princípios diversidade, representatividade e inclusão:

- Mapeamento e fortalecimento de jornalistas locais pelo país
- Sistematização dos aprendizados de produção, formação e gestão do jornalismo
- Definição de métricas e medição de impacto dos projetos
- Desenvolvimento de cultura, gestão e produção jornalísticas mais diversas e representativas
- Pesquisa e experimentação em formatos, linguagens e distribuição jornalística

20

Redações e jornalistas em programa de diversidade

120

Jornalistas locais formados pelo país

5

Coletivos das periferias fazendo o Prato Firmeza

AGRADECIMENTOS

Os projetos e o impacto de 2019 foram alcançados em rede. Por toda equipe de 2019 da Énois, que desenvolveu os projetos e tocou a operação diária e de gestão, alunos, residentes e apoiadores.

Equipe

Amanda Rahra, Nina Weingrill e Simone Cunha (gestão), Bruna Gonçalves (financeiro), Simone Freire (agência), Gisele Brito, Jéssica Mota e Vicente Goés (escola)

Alunos e residentes

Bianca Tracanella, Breno Andreata, Camila Silva, Gustavo Revaneio, Ingrid Victória, João de Mari, Julia Vitoria, Júlio César, Nathália Ract, Tina Cratz, Thamires Melo, Vitória Guilhermina

E nossos parceiros e apoiadores

Atacadão, Facebook, Fundação Cargill, Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Google News Initiative, ICS, Marsh Serguros, MN Tecidos, Open Society Foundation, Porticus, Repórteres Sem Fronteiras

Ana Luiza Gaspar, Angela Klinke, Anna Penido, Bernardo de Almeida, Camila Haddad, Carolina Arantes, Claudia Weingrill, Daniela Carrete, Danielle Bidóia, Danilo Prates, Darryl Holliday, Felipe Grandin, Fernanda Miranda, Fernando Valery, Flavia Menani, Fred Di Giacomo, Frederico Bortolato, Giuliana Tatini, Guilherme , Silva, Juliana Siqueira, Júnia Puglia, Larissa Brainer, Luciana Stein, Mauricio Morato, Natalia Barbosa Nataly Simon, Rafael Wild, Renata Assumpção, Susu Jou, Tatiana Cobbett, Vanessa Adachi, Vinícius Cordeiro, Vitor Abud

MUITO OBRIGADA AOS PARCEIROS E APOIADORES